

关于本报告

此报告为光明食品集团第十四本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》，重点披露了光明食品集团及下属企业2024年1月1日至2024年12月31日期间在组织治理、国企责任、员工实践、环境保护、公平运行实践、消费者权益、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“光明“集团”均指代“光明食品集团”。

| 参考依据

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》

| 时间范围

2024年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

| 数据来源

集团年度工作报告、网站、内部正式文件和统计报告。

| 获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，您可关注光明食品集团官方电子网站获取电子版报告。



让市民
离不开光明



01

第一部分 前言

- 01 董事长致辞
- 04 关于光明食品集团
- 04 责任理念
- 04 绩效指标
- 05 产业结构
- 06 集团成员
- 09 集团品牌
- 09 集团渠道
- 11 集团荣誉

02

第二部分 社会责任绩效

- 15 组织治理
- 15 不断优化决策机制与法人治理
- 17 深化制度体系建设
- 17 强化风险预警机制
- 17 推进普法品牌建设
- 17 利益相关方沟通机制和信息披露

18 切实履行国企责任

- 18 全力保障食品供应
- 21 筑牢城市食品安全防线
- 23 持续推进创新项目实施和创新成果转化
- 26 主动对接并服务于国家和上海战略

35 员工第一

- 35 员工构成
- 35 权益保护
- 37 民主管理和集体协商
- 38 员工发展
- 41 关爱员工
- 41 文化建设

43 环境友好

- 43 节能减排
- 46 环境保护

47 公平运行实践

- 47 反腐倡廉
- 47 公平竞争
- 47 知识产权保护

50 客户至上

- 50 满足消费新需求
- 51 创造消费新体验
- 51 维护消费者权益

53 社会参与和发展

- 53 融入上海城市发展
- 57 社区建设
- 57 行业交流
- 57 社会公益

03

第三部分 展望和预期

62

目录 CONTENTS

BRIGHT FOOD

董事长致辞

2024年，是光明食品集团实施“十四五”规划的关键一年，是集团党委全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，落实市委市政府主要领导调研集团的指示要求，推进党纪学习教育学深悟细、巡视整改高效有序、“四强五优”引领示范，全面开启“产业攀升、主业利润倍增”的实施年、奋进年、建功年。

我们始终坚持以益民为初心，服务保障上海城市发展，深入践行人民城市理念，把党的领导力、光明的精神力、光明产业竞争力充分融合，打造超大城市食品供应的底板、绿色健康食品的典范、全球一流的食品企业，奋力当好城市主副食品保供保障主力军，全流程全链条全方位保障“舌尖上的安全”。

我们心无旁骛，坚持高标准保供。坚决建好光明粮仓，有序推进上海储备粮库建设；完善城市保供市场群落体系，全年农副产品供应价稳量足。

我们笃行不怠，坚持高蛋白产业。聚焦新鲜营养乳制品，加大科技赋能，构建国内猪肉和国际牛肉供应体系，金枪鱼围网在细分市场处于领先，食品产业强链补链初见成效。

我们精耕细作，坚持高品质农业。大力推进绿色农业、智慧农业建设，打造光明母港农业创新集成示范区，粮食、蔬菜生产再获丰收。

我们蹄疾步稳，坚持高水平服务。构建城市服务合作产业链、生态链，建设城市厨房标准化体系，北张家浜路养老院如期运营，光明校园餐陪伴万千青少年健康成长。

我们凝心聚力，坚持同心同行。万名职工在运动会上百舸争流，基层班组在劳动竞赛中比学赶超，青年团队在舞台中央闪耀登场，我们以拼搏的姿态展现奋勇争先的精神风貌，以强健的体魄、饱满的热情、昂扬的斗志营造奋进攀升的浓厚氛围，汇聚高质量发展强大合力。

我们传播善良，坚持“爱与尊重”。回首初心，是几代光明人的接续奋斗成就了今天的光明事业，我们不曾忘记为光明事业开天辟地、挥洒汗水和奉献毕生的老一辈光明人；我们不曾忘记为光明事业燃烧自己、照亮社会的广大干部员工。我们用“大家访”行动和光明关爱基金托底帮扶“三失”“三罹”员工和家庭，持续构建“恒温”“加温”的关爱机制，持续构建良善基因的价值伦理，持续构建“因为光明，所以温暖”的精神家园。

我们与城市温度深情相拥，交织在相融相生的日常点滴间，我们与城市尊严休戚与共，体现在始终如一的悉心守护中，我们与城市活力同频共振，扎根于温暖可人的万家灯火里。

站在时光的交点上，我们叩问初心，从未停止对“何以光明”这一命题的深刻探寻。我们以党建为基，初心如磐，以无畏的勇毅果敢坚守使命责任，我们以管理为要，提质增效，以不懈的探索追求铺就进阶之路，我们以改革为帆，踔厉奋发，以创新的智慧谋略激活光明动能。

2025年，我们将满怀信心，保持穿透现象的省悟、坚韧恒久的勇气和负重不怠的决心，坚持提升产品力，激发产业内生动力，不断增强国有企业核心功能、核心竞争力。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，在市委市政府和市国资两委的坚强领导下，以“干字当头、奋力一跳”的精气神，坚定不移稳增长、坚定不移保份额、坚定不移深改革、坚定不移降成本、坚定不移控风险，在“让市民离不开光明”的新征程上永不懈怠，不断开创光明食品集团发展的新篇章！

党委书记、董事长：是明芳



关于光明食品集团

光明食品（集团）有限公司是立足上海、全球布局，集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体的全产业链综合经营的跨国食品集团。目前，集团聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理”两大核心主业，在全球多地围绕食品产业链积极布局业务，在服务全国和保障上海城市主副食品安全供给与价格稳定上持续发挥主力军作用，致力打造安全、优质、健康食品的标杆，不断为消费者提供高品质美食体验。

责任理念

愿景使命	成为上海特大型城市主副食品供应的底板、安全优质健康食品的标杆、世界有影响力的跨国食品产业集团。
发展理念	创新、协调、绿色、开放、共享
光明文化	员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重
光明精神	奋进创新、奉献拼搏、团结务实

绩效指标

- 2024年集团资产总额
2576.16亿元
- 营业总收入
1269.58亿元
- 利润总额
33.24亿元



| 产业结构

顺应城市转型和功能提升的发展趋势，集团聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理”两大核心主业，形成以康养、乳业、肉业、城市服务为四大引擎产业，糖酒业、城市保供、品牌食品及供应链、农业及种业、海洋食品、资源利用及开发为六大支柱产业，农场区域管理、总部实体化管理为两大基础管理平台的“4+6+2”产业和管理体系，构建安全稳健的产业体系。

两大核心主业

食品产业与供应链

城市食品保障服务与资产经营管理

4大引擎产业

康养 乳业 肉业 城市服务

2大基础管理平台

农场区域管理

总部实体化管理

6大支柱产业

糖酒业

城市保供

品牌食品及供应链

农业及种业

海洋食品

资源利用及开发

| 集团成员

上市公司

5家中国A股上市公司

股票简称	股票代码	合计持股比例	市 值
光明乳业	600597	51.74%	117.7亿元
光明肉业	600073	37.79%	65.1亿元
开创国际	600097	42.83%	24.4亿元
金枫酒业	600616	36.85%	38.1亿元
光明地产	600708	52.39%	82.9亿元

*注：截至2024年12月31日收盘

1家中国新三板上市公司

向明轴承 832468

1家新西兰和澳大利亚双地上市公司

新西兰新莱特乳业 Synlait Milk Limited

主要子公司

上海市健康养老发展（集团）有限公司（康养集团）	光明房地产集团股份有限公司（光明地产）
光明食品国际有限公司（光明国际）	上海蔬菜（集团）有限公司（蔬菜集团）
上海光明肉业集团股份有限公司（光明肉业）	光明食品集团财务有限公司（财务公司）
上海市糖业烟酒（集团）有限公司（糖酒集团）	上海市白茅岭农场有限公司（白茅岭农场）
上海光明城市服务科技有限公司（光明城市服务）	上海菁英人才咨询管理分公司（培训中心）
上海水产集团有限公司（水产集团）	光明农业发展（集团）有限公司（农发集团）
光明食品集团上海崇明农场有限公司（崇明农场）	上海光明粮油储备管理有限公司（粮储公司）
光明食品集团上海五四有限公司（五四公司）	光明食品集团(上海)企业发展有限公司（光明企发）
上海花卉园艺（集团）有限公司（花卉集团）	光明食品产业投资（上海）有限公司（产投公司）
光明食品集团上海农场有限公司（上海农场）	上海五四科技有限公司（光明母港）
光明乳业股份有限公司（光明乳业）	

部分海外企业

新西兰新莱特乳业有限公司	（Synlait Milk Limited）
光明食品亚太有限公司	（Bright Food Asia Pacific Pty Ltd）
法国DIVA葡萄酒公司	（Distribution International de Vins et Alcools SAS）
香港万安集团	（HK Million Group）
意大利Salov橄榄油企业集团	（Salov Group）
新西兰银蕨农场有限公司	（Silver Fern Farms Ltd）
西班牙ALBO公司	（HIJOS DE CARLOS ALBO, S.L.U）
阿根廷阿特玛渔业公司	（ALTAMARE S.A.）
马绍尔群岛泛太渔业有限公司	（PAN PACIFIC FISHERIES MARSHALL ISLANDS CO. LTD）
摩洛哥希斯海产品有限公司	（CISNEROS SEAFOOD S.A.）
毛里塔尼亚毛中渔业合作有限公司	（COOPERATION DE PECHE MAURITANO-CHINOISE）
康隆（香港）航运有限公司	（KANGIONG (H.K.)SHIPPING CO.,LTD）
加拿大FCS公司	（French Creek Seafood Ltd.）



集团品牌

拥有一大批历史悠久、美誉度高、国内外知名的民族食品企业与产品品牌，成为“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。



坚持“根植于初衷、出类于创新、执着于质量、传播于故事”，加强以老字号为重点的产品创新、品牌焕新、渠道建设，打造“有故事、有味道、有温度、有个性”的品牌形象。

集团渠道

线下拥有实体零售终端渠道1300余家

- 超市便利** 农工商超市、好德便利、可的便利、良友便利、BK24光明便利屋等门店
- 品牌专营店** 捷强连锁、Joymaison捷美颂、第一食品、TOP FLOWER、光明新鲜屋、牛奶棚、福新1912、BELT COFFEE、上咖咖啡、苏食、冠生园、Yo龙门、爱森优选、光明悠焙、联豪食品等门店
- 餐饮门店** 光明城市厨房、红松东路社区食堂、光明玖壹玖等门店

线上拥有光明随心订平台 真正做到最后一公里触达消费者



集团荣誉

光明食品集团入选

2024年中国企业500强
位列第195位

2024上海市百强企业
位列第22位

2024年中国制造业企业500强
位列第93位

2024年中国100大跨国公司
位列第51位

2024上海市制造业企业100强
位列第8位

光明乳业专家工作站

“优秀类专家工作站”入选“十佳”优秀案例

“乳酸菌及其发酵产品开发关键技术创新与应用”

荣获浙江省科技进步二等奖

“功能益生菌的开发、产业化与功能验证”

荣获中国乳制品工业协会技术进步一等奖

发酵乳常用乳酸菌的代谢、应用关键技术及产业化”

荣获中国轻工业联合会科技进步二等奖

光明肉业集团

荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖百强”

旗下上海梅林火腿片装午餐肉

荣获“2024上海伴手礼”

“大白兔×华山263老字号品牌馆跨界奶糖礼盒”

荣获“2024上海伴手礼”金奖

旗下光明农牧

荣获“全国五一劳动奖章”

旗下上海爱森

荣获第二十七届FHC上海环球食品展“金苹果奖
—年度品牌影响力大奖”

旗下联豪食品

荣获“2024年中食冷优秀会员杰出贡献奖”

金枫酒业石库门上海么糖无糖黄酒

荣获“2024年第十五届上海特色旅游食品”

金枫酒业和酒

荣获“上海好商标”称号

金枫酒业石库门上海老酒锦绣12

荣获“2024中国特色旅游商品大赛”银奖

金枫酒业石库门上海么糖无糖黄酒

荣获“2024年度上海名优食品”

金枫酒业石库门上海么糖

荣获“2024中国酒业金樽奖”

金枫酒业石库门上海么糖无糖黄酒

荣获“2024上海金榜伴手礼”

第二部分 社会责任绩效



组织治理

不断优化决策机制与法人治理

集团以公司章程为中心，设党委、股东会、董事会、监事会和总裁机构，形成各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，各治理主体定期召开会议，保持密切沟通，凝聚工作合力。

党委 集团党委发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用。集团经营管理的重大问题，包括内部机构设置、职责、人员编制、薪酬管理体系、重大收入分配方案等事项；重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用等事项以及基本经营管理制度等由党委会研究讨论后提交董事会研究决定。党委研究是集团决策必经的前置程序。

股东会 股东会是集团的权力机构，由全体股东组成，决定公司的经营方针和中长期的发展投资计划，决定有关董事、监事的选举、更换、报酬事项，审议批准董事会、监事会报告、公司财务预决算、利润分配方案等。

董事会 董事会定战略、作决策、防风险，是集团经营决策机构，对股东会负责，定期向股东会报告工作，审议批准集团年度经营计划、投资计划和总裁机构工作报告，在年度预算范围内审议批准集团对外投资、资产重组、资产处置等重大事项。董事会下设战略和投资委员会、提名委员会、薪酬考核委员会、审计与风险控制委员会。董事会决定公司重大问题，应事先听取集团党委的意见。

监事会 监事会抓监督、促整改、助发展，是集团的监督机构。根据股东会和市国资委的要求，在董事会和总裁机构的配合下，检查集团财务，监督集团重大决策、日常经营活动、问题整改、国有资产保值增值、董事及高管履职情况，指导成员企业监事会建设，按规定向股东会和市国资委报告工作。

总裁机构 总裁机构是对党委、董事会负责的执行机构。组织集团日常经营管理工作，执行董事会决议，根据董事会授权决定和实施资金使用和调度计划、费用开支计划等，定期向董事会报告工作。



深化制度体系建设

2024年是推进国有企业改革深化提升行动的攻坚之年，光明食品集团不断健全组织体系，严抓纪律作风，加强内部管理，切实提升公司治理现代化水平。集团以学习贯彻新《公司法》为契机，按照市国资委要求将治理完善、经营合规、管理规范、诚实守信的法治国企建设不断走向深入，国有资产安全与企业合法权益均得到了有力保障。

强化风险预警机制

集团以国资委全面风险预警2.0体系上线运行为抓手，实现事前预测、事中管控和事后应对的全流程风险预警管理，提升风险化解主动性及有效性。集团制订《2024年光明食品集团防范化解经济领域重大风险工作方案》，建立风险防控“三道防线”，健全风险防控机制，加强源头防控和总体防控。

推进普法品牌建设

集团持续推进“明法”普法品牌建设，制定《2024年光明食品集团守法普法工作计划》明确全年法治宣传重点内容，并将其与《领导干部应知应会党内法规 and 法律法规清单培训方案》紧密结合，突出领导干部和关键少数的法律能力提升和法治意识强化。

利益相关方沟通机制和信息披露

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
 政府	发展上海食品产业 为上海市民提供安全放心食品	重大会议 政策咨询 情况汇报等
 员工	保障员工的基本权益 保障员工的职业健康与安全 为员工提供系统规范的培训和发展平台 企业与员工共同成长	职工代表大会 各层级干部员工培训 内网 内刊等
 消费者/客户	提供安全、优质、健康的食品和服务 创造家喻户晓、可信赖的品牌	展会展览；消费者调研；媒体沟通； 客户关系管理；路演；微博、微信、 抖音网络社交平台等
 股东（投资者）	保障股东权利的实现 保证股东价值最大化，维护股东利益 规范信息披露	股东会 企业年报 社会责任报告等
 上下游供应商	互利关系 公平竞争	合作洽谈 招标会议 谈判互动等
 社会	促进社会、经济、环境可持续发展 支持社会公益事业	社区联建共创 社区活动 志愿者活动 媒体活动等

切实履行国企责任

全力保障食品供应

集团在长三角地区自有农场土地农作物播种面积超4.7万公顷，在全国及世界范围内布局众多优质农产品资源基地、食品加工基地、流通配送和市场渠道网络，确保食品供应的品种丰富和质量安全。

集团农产品批发供应占上海市批发总量的45%，其中蔬菜、肉类、果品供应量分别占全市批发总量的70%、60%、50%，坚定不移地维护上海城市主副食品供应的数量安全、质量安全、价格稳定和可持续发展。





市场占有率

远洋捕捞
全国 第2位

蔗糖
全国 第2位

奶产量
上海 80%以上

蔬菜
上海农批 70%

肉类
上海农批 60%

果品
上海农批 50%

小包装品牌大米
上海市场 90%以上

粮食
上海储备 90%以上

食用油
上海储备 100%

筑牢城市食品安全防线



举办食品安全日主题系列活动

2024年，光明食品集团以“食品安全是光明的生命线，全员参与重在预防”为主题，在2023年开展各类活动的基础上，进一步组织了食品安全周活动，加大了食品安全风险隐患全覆盖自查和食品安全文化展示巡展的力度。

建立光明食品集团食品安全专家委员会

光明食品集团根据经营食品业务领域，设立10类食品安全专家委员会，促进专业交流、资源共享、管理提升，提升食品安全保障水平。

组织开展食品安全专项培训

光明食品集团总部牵头，面向整个集团食品安全管理人员，开展全员基础知识、新进员工知识意识和检化验人员检测技能培训，共培训6739人。

全员培训 5350人	新进员工培训 1125人	检化验人员检测技能培训 264人
---------------	-----------------	---------------------

体系认证及获奖情况

2 所属2家企业新获得
省市级食品安全管理和先进优秀企业称号

4 所属4家企业新获得
ISO9000、HACCP等食品安全管理体系认证



持续推进创新项目实施和创新成果转化

集团创新发展工作全面贯彻全年“强产业、深管理，励创新、重赋能，缓扩张、解风险”的工作要求，在持续落实创新使命责任的基础上，不断推进创新项目实施和创新成果转化，完成了全年创新工作目标。

科技创新

年内推进实施重点创新项目。完成“华山263上海老字号品牌馆”“智能化温室花卉高效生产关键技术研发与产业化示范”“稻田水肥一体化关键技术研发和示范”“工厂化番茄授粉机器人研发与示范应用”等4个重大创新项目的验收，同时推进“上海荷兰牛联合育种攻关与应用”“大宗淡水鱼池塘提质增效低碳智慧模式创建与示范”“预制生鲜净鱼产品保鲜去腥关键技术创新及应用示范”“基于AI图像识别分析的水稻快速育种辅助系统”等4个新增创新项目实施。

集团系统企业年内获得2项2024年度上海市科技奖、1项中华农业科技奖、1项中国乳制品工业协会技术进步奖。其中，光明农发集团“杂交粳稻申恢26系列新品种选育与应用”获得上海市科学技术奖一等奖；光明牧业“奶牛细菌性乳腺炎综合防控技术创新与应用”获得神农中华农业科技奖科学研究类成果一等奖。

商业创新

集团鼓励各子企业紧抓消费发展新机遇、消费群体新结构、消费市场新趋势，积极探索商业模式创新、品牌运营创新，发挥集团商业创新力量，创新升级市民消费体验。

集团整合旗下各终端业态，依托自有产业、品牌、渠道、供应链优势，整合内外部资源，打造供应链集成平台——光明商业，为客户提供集高品质产品、客性化服务、快速高效响应为一体的供应支持。紧密围绕“门店优化清单、重点门店突破、加盟终端活、降本提坪效、新零售再创新”核心主轴，不断强化品牌凝聚力，激活商业新动能。年内共调改旗下62家农工商超市，探索商品调改策略，以“控商、控品、控货”为工作主基调，通过提级、统筹管理建立规范的商品管理模式；实施“一店一策”门店改造计划，依托产业链与供应链优势，打造“光明市集”与直播间创新购物新体验，推动青浦店、佘山店等重点门店焕新升级。

管理创新

集团坚持鼓励终端创新、数字化转型创新，优化集团资源配置，促进组织变革创新，增强内生动力以应对快速变化的市场。

加强主业聚焦和专业化整合。集团内部按照“一企一主业”的发展要求，构建专业的粮油储备管理公司、光明城市服务板块统一和优化品牌食品资源配置；同步设立光明商业供应链公司，聚合光明商业资源提升光明供应链整体效能；设立光明产投公司，为外高桥园区后续规划落地搭建专业平台；将光明地产4家企业依据产业业态进行资源优化配置。

聚焦改革重组重点工作。发挥农业科技创新方面的带头作用，推动农业领域“产业攀升”，以“五四科技”为主体，规划建设4平方公里光明母港农业创新集成示范区，建立高水平现代农业、高品质市民体验的“双高”示范区。落实政府储备粮油体制机制改革，加速推进市级储备粮主体变更，将粮库资产、储备粮（油）结算主体股权均调整至光明粮储。





主动对接并服务于国家和上海战略

精彩亮相第七届中国国际进口博览会

集团继续承担“参展商、采购商、服务商”三大角色，深入参与第七届进博会各项工作。集团以“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”为支撑，结合宏观经济与产业发展趋势，对接人民日益增长的对美好生活的需求，积极推动食品产业国际交流与合作，汇聚集团旗下全球优质美食，通过“味觉、嗅觉、视觉、触觉、感觉”的多方位呈现以及“社区化”、“烟火气”、“沉浸式”、“互动式”的氛围营造，进一步展示THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台国际化战略实施成果，生动展现光明食品的世界影响力。

作为参展商

光明食品集团 **连续7年蝉联食品展区最大单体展台**

也是整个进博展馆内的最大单体展台

总参展面积近
4000平米

汇集国家与地区
30个

海外参展企业
60家

参展展品品类
超400个

现场举办专业活动和互动活动近 **100场**

作为采购商

集团作为上海市交易团国资分团、进口博览会四大采购商联盟的成员之一，承担采购对接任务，集团积极动员下属企业及合作伙伴注册专业观众，共登记注册参观企业130家，注册专业观众1575名，现场签约及意向采购订单成果丰盛，经统计，共达成意向采购金额人民币20亿元。

作为服务商

光明食品集团作为七届进博会服务商的“全勤生”，全方位动用集团资源，保障进口博览会的顺利圆满举行，集团旗下光明城市服务公司、光明乳业、糖酒集团等企业充分发挥产业优势、深入参与进博会保障供应、交通运输、物流仓储、接待会务等各项服务保障工作，全方位展现出光明综合服务保障的实力。

加强党建引领，开展“进博一线党旗红 光明先锋建新功”主题活动，成立“光明·进博会党群服务中心”，在进博会现场为集团各级党组织提供活动阵地，以实际行动诠释“服务”二字，以党建“越来越优”助力进博会“越办越好”。

线上，推出光明食品集团进博会精选产品集成服务品牌“光明好选”，整合内外部资源，突出光明食品集团进口优质主副食品，为消费者提供丰富多元的产品选择和优质便捷的消费体验。线下，集中光明商业渠道优势，打通1200余家渠道门店，为海外商品提供分销渠道，将进博会进口商品落位光明全渠道，让市民体验“不出国门，吃遍全球”的无限魅力与乐趣。

投入乡村振兴战略，发展现代农业

城市保供基础作用稳固

在关键农产品的稳定供应方面，集团粮食、蔬菜、生猪、生奶、禽蛋、水产等各业态产品（上海）市占率领先。集团坚持以产业优势带动种业发展，促进产业与种业的良性螺旋上升。

乳业方面



光明牧业获评

农业农村部南方奶牛遗传改良重点实验室
国家奶牛核心育种场

稻麦方面

拥有银香38、沪软玉1号、莹香1号等29个自主知识产权的优质稻麦品种

花卉方面

红掌、凤梨、香石竹、百合、郁金香等主要花卉拥有 40余个具有自主知识产权的新品种

绿色农业发展阶段成果明显

集团以“沃土计划”为抓手，将绿色发展导向贯穿农业发展全过程。近年来，集团不断提升耕地持续优质产出基础，改善施肥结构，土壤有机质含量提升，化肥和农药亩均用量下降。农作物秸秆综合利用率达90%以上，市郊农场畜牧粪污综合利用达到95.60%；地产农产品的绿色食品认证率达到20%以上，地产农产品安全监测合格率达到100%；2021年至2023年三年绿色种养循环农业试点项目在国家农业农村部评估等级为“优”。



农作物秸秆综合利用率

90%以上

市郊农场畜牧粪污综合利用

95.60%

地产农产品的绿色食品认证率

20%以上

地产农产品安全监测合格率

100%



设施数字农业发展全面起步

聚焦现代农业、智慧农业、信息化农业的持续应用探索，推进建设智慧农业运营中心系统和农场综合指挥平台系统，全面支撑和实现农业生产智能化、服务在线化和数据可视化。建设粮食生产万亩无人农场，无人机飞播飞防飞巡、智能灌溉、北斗导航播种、大数据分析、智能监管等多项新技术新装备逐步落地。建设现代化蔬菜种植基地，提高设施蔬菜信息技术应用水平。数字牧场在乳业、生猪和蛋鸡领域取得了实质性进展：乳业数字牧场实现生产过程的全自动化、奶源可控可追溯；猪厂疫病监测净化网络信息平台提升疾病预警能力，保障猪只健康；构建蛋鸡养殖数字管理平台赋能禽蛋产业高质量发展。大丰渔建设万亩智慧渔业养殖示范区；崇明蟹建立了数字渔业养殖基地，专注于现代化养殖技术的应用与创新发展。



农业科技创新有序推进

稻麦品种自主创新方面，集团依托“一基地（上海市农作物新品种展示示范基地）”，重点抓好“一联盟（种业创新联盟）、一论坛（农作物种源顶尖科学家论坛）、一实验室（光明绿色种业分子育种实验室）、两中心（品种展示示范测试评价中心、绿色农业运营中心）”等种源服务体系建设，增强种业研发支撑能力，形成区域特色种源研发区，擦亮上海种业名片。集团通过资本形式介入等方式，提前做好高科技、未来产业、前瞻性领域的谋划布局，不断整合和增强集团创新要素和能力。通过集团参股的赛领基金投资Impossible Foods，研发植物性肉类替代品、颠覆性食品技术；通过南昌光明基金投资江西新龙生物科技股份有限公司，参与生物防治、生物农药、生物肥料的研究、生产和销售等。

集团坚决贯彻习近平总书记关于深化东西部协作和定点帮扶工作的重要指示精神，全面响应上海市委市政府的倡议和指导，积极投身于对口协作事业，通过建立对口帮扶外延生产基地，推动各级企业联合共建帮扶平台、“百县百品”项目、百企帮百村等举措，充分运用光明食品集团在批发市场、销售渠道、物流流通、帮扶平台等方面的功能优势，持续推动产业发展、产销对接、消费帮扶等对口帮扶活动，为推动乡村振兴、实现共同富裕目标作出不懈努力。

集团下属蔬菜集团

打造高品质对口帮扶蔬菜基地，在加强200多个基地建设的基础上，年内先后在云南曲靖、文山、楚雄新增6个基地，促进劳务、咖啡、文旅等多领域的合作，为帮扶地区经济发展注入新的活力。同时，积极对接当地产品进入集团旗下的西郊、江桥、江杨等大宗批发市场，大力孵化特色品种在上海市场的销售业务，助力云南优质农特产品进一步打通流通链、提升价值链。

集团下属花卉集团

在云南建有2个生产基地，已带动中、小、微型企业及科技示范户100余家，就近解决剩余劳动力260余人，助力提升当地经济效益和社会效益。

集团下属糖酒集团

在云南建有11家糖厂，在广西建有12家糖厂，2023/24年榨季已实现累计收购广西和云南产区甘蔗合计约1052万吨，采购广西和云南产区食糖数量合计约53万吨。



主动融入“长三角一体化”建设

立足上海、服务长三角区域

作为长三角一体化发展的见证者和实践者，集团在长三角地区拥有面积超370平方公里的农场资源，是集团食品全产业链的源头和重要承载地，立足上海、服务长三角是光明的使命担当。

集团围绕农业发展，持续推进“三个百万”建设：建设百万亩优质粮源基地，推进农业现代化、产业化；建设百万吨饲料产业，发展高蛋白产业；建设百万羽蛋鸡产业，打造超级农场。

同时，集团积极推进产业和服务融合共生，积极探索健康养老与长三角区域的有机结合；发挥光明食品产业优势，向学校、社区供餐，持续打造光明供应保障体系。

粮食 以“稳面积、增单产、提质量”为目标，开展农业部、农垦局、上海市粮食绿色高产高效行动、促进大面积单产提升行动和“农垦社会化服务+地方”行动。辐射带动集团整建种植面积32万余亩均衡增产，培育一批氮高效水稻、抗赤霉病小麦新品种，建立6个外部示范基地。2024年度审定水稻新品种1个，获得植物新品种权3项。2024年有知识产权的粮食种子销售区域从沪苏皖区域辐射至河南、山东南部等黄淮海区域。

蔬菜 立足万亩设施菜田资源优势，抓好生产保供。引进蔬菜新品种进行试验种植，筛选适应上海区域种植的甘蓝、芹菜、鲜食玉米等优质、高产、多抗的蔬菜品种，加快推进蔬菜产业转型发展。积极开展生产示范，星辉蔬菜参加“夏淡”绿叶菜种植评比，其中青菜种植示范获二等奖，鸡毛菜种植示范获三等奖。2024年，星辉蔬菜成功创评市级“美丽菜园”。

花卉 依托花卉种业工程技术中心，每年汇聚业内权威专家召开咨询会，合力攻克难题，运用前沿基因技术培育出适应复杂环境的新品种，同时借助精细化管理提升单位面积种苗产量。

禽蛋 提炼上海农场鲜鸡蛋“生态农场标，好蛋不用挑”的品牌概念，通过“对内严控品质链、对外链接高品质伙伴”实现电商平台、餐饮连锁、政企团餐、传统商超等线上线下渠道在沪全覆盖。与地方强协同、促联动，成立“沪盐场地禽蛋产业化联合体”，共建“三平台一标准”，集成周边优质蛋源，通过品牌溢价、加工增值，实现农民增收、企业增效，带动区域蛋鸡养殖产业健康发展。同时探索“从区域走向领域”，以轻资产运作模式与安徽农垦集团合作，推动农场禽蛋产业在长三角区域实现联动发展。

案例

上海农场建设长三角乡村振兴实训基地，打造高水平农业科技、经营管理人才的“黄埔军校”

实训班以“农业产业化”为理念，以“示范引领、服务咨询、协同合作”为办学特色，开设思维类、经济类、管理类、实践类、技术类等课程，面向全国基层乡村干部、乡村及农垦系统涉农工作者开展产业化实训，并为大丰乡村振兴人才培养提供服务。



持续提升城市综合服务能力

年内集团根据“4+6+2”的产业和管理体系，推进各子企业坚持“一企一主业”发展格局，提升企业专业化经营能力和核心竞争力，不断推进主业管理规范化、精细化，强化集团服务和保障城市软实力水平。

案例

构建高水平城市服务的产业新引擎

围绕“让市民离不开光明”的战略目标，成立城市服务公司，通过打造“产业+服务”生态圈，提升核心竞争力，培育城市服务产业的产业新引擎。年内，城市服务公司形成以“城市厨房为核心，商业和物业服务为两翼，资产管理为底板”的主业架构，构建全新的城市服务“1+2+1”战略，布局餐饮产业链市场，加强团餐团购等渠道建设，加快商业模式创新，打造成为上海城市餐饮服务基础保障平台和安全品质标杆。

案例

持续推进老年膳食营养改善行动

集团致力于打造安全、优质、健康食品标杆，联合医疗与科研资源，为老年人提供科学、合理的营养膳食解决方案，努力让老年人“吃得好、吃得对、吃得放心”。年内，上海康养集团联合中国营养学会、复旦大学附属华东医院及上海市老年营养健康质控中心，共同发布了《肌少症膳食营养处方专家共识和解决方案》。“共识”基于“合理营养与主动运动”对肌肉健康的积极影响，提出了12条针对性指导意见，为肌少症患者提供了精准的膳食营养处方，同时也为营养防治领域提供了科学且易于操作的指南。

案例

光明校餐成功入选上海市首批营养健康指导试点项目

年内，光明校餐与上海市虹口区营养师协会共同联合，成功入选上海市首批营养健康指导试点项目，试点方向为中小学生营养餐指导和实践。光明校餐始终秉持“安全、营养、美味、智能”的发展理念，以“打造学生营养餐新标杆”为愿景，依托光明食品集团大粮仓、大平台、大基地、大农场、大牧场的资源优势，为上海市多所学校提供运营和食材配送服务。在严格落实安全管理的基础上，公司始终注重学生餐营养配比，通过光明味来智慧管控平台反映食材营养成分数据，实现让营养健康可视可控。此外，光明校餐积极举办校园美食节特色活动、学生营养日科普活动、定期向师生家长们公示菜单营养成分，积极参加校餐食品安全与营养健康论坛，与业内各企业和学校教育代表分享探讨学生营养配餐设计与实践工作，全方位护航莘莘学子健康成长。



员工第一

员工构成

2024年末全集团从业人员79,745人，其中在岗职工59,234人，劳务派遣人员10,181人，其他从业人员10,330人。

权益保护

集团始终秉持“因为光明、所以温暖”，用心用情温暖关爱广大职工。一是健全职工体检机制，加强基层职工重大疾病保障，提升大病检测项目覆盖面。二是实施“光明生公寓”计划，为在沪无住房的优秀“光明生”提供人才公寓，提升入住大学生生活品质，进一步提高对优秀大学生的吸引力。三是按照央地有关规定，积极落实好离退休人员服务。

职业安全健康

高度重视职工生命安全,认真贯彻落实《职业病防治法》等国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准,加强对职业病防治工作的管理,提高职业病防治水平,维护职工健康环境,加强劳动保护监督检查,增强职工安全意识,切实保障职工在劳动过程中的健康与安全。

安全生产监管采取条块结合模式,集团安委会下设安全生产专业委员会和区域性安监委。八个专业安全生产委员会(交通物流、危化品、特种设备、人员密集场所、建设工程项目、物业出租、农业机械、粉尘涉爆)对团所属相关企业进行专业监管和协同管理,六个区域性安监委(海丰、崇明、海湾、皖南、西南、华北)对区域单位实施有效监管。集团建立安全生产管理信息平台,平台集隐患排查治理、重大危险源监测预警、应急指挥调度和工作任务传递等功能,促进集团系统安全管理工作进一步规范化、标准化、便捷化、智能化。

在安全生产标准化持续有效运行的基础上,全面推进安全文化建设,截至2024年集团共有省市级安全文化建设示范企业62家,全国安全文化建设示范企业8家。让员工从“要我安全”向“我要安全,我懂安全,我会安全”转变,逐步形成“安全是光明最好的管理”的安全文化理念和“生命至上,安全发展”的安全文化氛围。



全集团内从业人员

79,745人

在岗职工

59,234人

劳务派遣人员

10,181人

其他从业人员

10,330人



员工发展

筑巢引凤，践行人才强企理念

聚焦科技创新人才建设

集团突出科技人才开发与集团发展愿景、发展战略和发展目标的适配性，重点聚焦农业科技人才和高层次科技人才的排摸、选拔与使用，积极实现“人岗匹配”。目前，集团创新人才队伍总量达2300多人，总体呈现“重专业技术、重终端”的分布态势。

聚焦优秀青年人才建设

建立责任传导机制，积极推进集团公司校园招聘落地落实。2024年，集团牵头开展重点目标院校进校宣讲，打造“光明生”雇主品牌，为集团可持续发展注入“源头活水”。同时，集团积极开展基层优秀经营者和专业人才工作大调研，着力挖掘一批业绩突出、潜力明显的后备管理人才，确保经营管理人才、专业技术人才和高技能人才储备到位。

聚焦轮岗培养和交流任用

集团选派系统内骨干参与跨行业、跨企业交流挂职，在持续提升其经营才干与岗位胜任力过程中，积极打造全集团人才成长的赛道通道。

精准激励，充分激发员工潜能

集团始终以构建科学有效的考核激励体系为驱动，不断健全工效联动、绩效考核管理机制，提高企业薪酬考核、收入分配的科学性、有效性。一是持续推进工效联动，以总量适配为基本原则，通过结构化报表，引导子公司加强队伍结构与工资总额、人工成本的关联分析，加强劳动生产率、人工成本投入产出的效率分析。持续强化工资总额增长与企业经济效益、劳动生产率提高相联系的理念，规范内部分配，向基层一线倾斜。二是持续优化子公司年度考核考核方案，增加薪酬基数调节指标；围绕经营发展需要，设置“战略引领激励基金”，用于人才引进、终端搞活、亏损治理等各类重大专项激励，更好体现薪酬分配促进企业发展、企业活力的作用，不断调整考核激励机制供给。2024年全集团从业人员平均报酬同比增长6.09%，在岗职工平均报酬同比增长4.48%。

着力发挥培训平台多元功能

2024年光明培训中心完成培训项目104个，同比增长27%；培训班次126个，同比增长16%，培训学员26764人次。对集团186名领导干部进行领导力培训。面向集团三、四级企业自主招生，举办复合型干部特训营之“野战军奋战100天”，44名学员报名参加，以行动学习为导向，有效提升干部的实战能力与综合素质。完成国资委委托的培训任务，对来自国资系统4家单位299名入党发展对象开展培训。对386名集团系统党（总）支部书记和党委工作条线负责人进行培训。利用“光明思政学院”组织开展党员全员轮训，覆盖6695人次，推动党员教育常态化规范化落到实处。

举办生产经营单位主要负责人及安全管理人员安全生产专题培训，919人参训。举办集团强化风险管理培训和企业清退治理专题培训班，1108人参训。举办集团财务骨干人员系列专题培训，2228人参训。举办2024年集团新入职大学生培训，为455名新员工的职业启航注入强劲动力。全年完成送教项目62个，覆盖学员4717人次。

民主管理和集体协商

落实职工代表大会制度，确保职工代表享有知情权、参与权、表决权，促进劳动关系双方增进互信、合作共赢、和谐发展。涉及职工切身利益事项通过职代会、集体协商形式进行民主表决，全面保障职工合法权益。按照《上海市职工代表大会条例》及市总工会关于企业职代会建设的要求，进一步完善职代会各项工作，努力发挥职工代表参政议政作用。在职代会闭会期间，就职工实事项目、集体合同等内容组织职工代表开展巡视活动，巡察一线职工食堂、疗休养基地、光明车管家等服务职工阵地，巡察生产安全、食品安全和劳动保护，查找身边隐患，提出合理化建议，维护员工生命安全和身体健康。

坚持维护职工权益，服务关爱基本职责，落实“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，全力构筑多层次服务保障体系，提升员工获得感、幸福感和满意度。积极推进职工全过程民主管理，全面落实多级职代会制度，通过集体合同、集体协商、女职工专项集体合同签订，健全劳动关系和谐机制，确保劳动关系和谐稳定，职工生活品质稳步提升。截至2024年底，集团266家单位建立了职代会制度，188家单位建立了职工大会制度，集团签订综合性集体合同177份，涵盖457家单位，签订工资专项集体合同176份，涵盖单位444家，女职工专项集体合同174份。



弘扬三个精神，激发职工奋进风采，发挥员工促进企业发展主力军作用 —— 推进班组建功

聚焦以班组为单元的建功立业，举办集团“建功‘十四五’奋进新征程”集团班组建设大会暨“光明田原杯”劳动和技能竞赛，围绕集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划，开展“光明田原杯”员工采茶班组、蓝莓采摘班组劳动和技能竞赛，举行创新型班组职工（劳模、工匠）创新工作室推进会和智荟巾帼创新人才联盟挂牌仪式。

推进主题竞赛

围绕重点产业、重点工程，举办了“光明田原杯”无人机操作技能竞赛、工会财务人员技能竞赛、第七届“凝心聚力进博会、建功立业创一流”立功竞赛、广西凤糖第六届员工技能比武大赛、首届新媒体职工创意大赛、首届光明职工青春优选直播大赛等光明员工劳动和技能竞赛。

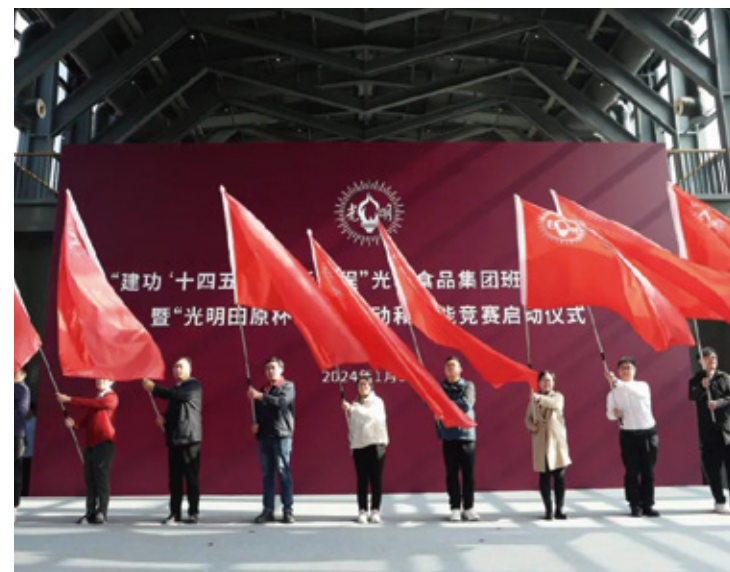
促进安全生产

组织开展“风险隐患我知道、人人争当吹哨人”职工代表“四不两直”安全巡视活动；举办集团“安康杯”竞赛、“安全生产月”系列活动、“光明田原杯”班组劳动和技能竞赛暨职工“安全行车”技能大赛、职工应急演练、消防技能比武大赛，积极推进“安康杯”竞赛（上海赛区）选树工作。

“光明小火炬”点燃青年志愿服务热情

“光明小火炬”志愿服务队是集团团委为开展各类志愿服务、增强青年社会责任意识而组建的青年团队，自2017年成立以来，已服务过多项重大任务、重要会议和重点项目，始终以奉献拼搏的精神、热情阳光的形象、昂扬向上的姿态，在大战大考中挺膺担当，也成为连续服务七届进博会的一张青春靓丽名片。伴随上海市康养集团的成立和红松东路综合为老服务中心的落地，“光明小火炬”的服务范围也进一步拓展延伸，一支为老服务青年志愿者团队集结完毕，再次整装待发，并将持续践行对老人的关爱与承诺，共同营造出一个全民参与、人人关注的助老、敬老、爱老的浓厚社会氛围，进一步传递“因为光明，所以温暖”的文化理念。

集团团委积极号召“光明小火炬”与团员青年广泛开展“学雷锋”主题活动，进一步带领团员青年树立“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，组织团员青年“进一线”、“进社区”，积极培育和践行社会主义核心价值观，倡导时代新风正气，彰显青年力量与担当。



关爱员工

集团弘扬“自强不息、开拓创新、凝聚众力、追求卓越”的企业精神，秉承“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，获评“上海市国资系统企业文化建设优秀企业”。

聚焦职工需求，用心用情传递组织温暖

组织开展“党心民心心心相印十万职工赠书大家访”总结会，回应解决了474个员工家访诉求；用心组织开展2024年元旦春节送温暖活动，为7000名高温期间驻守一线岗位的员工发放169.4万元清凉慰问品，为31581名工会会员购买一份上海工会会员专享保障，集团工会补贴158万元。按照市总工会职工疗休养专项工作提示，组织294名劳模先进、工匠技师、一线技术工人、新就业劳动者等参加“长三角区域疗休养”交流活动。

深化服务保障，打造“员工第一”文化品牌

召开光明关爱基金暨退休职工管理专题工作会议，开展上海市老年基金会成立40周年暨光明食品集团崇明围垦65周年“敬老情·光明梦”崇明专场活动、苏北上海农场公益活动，举办了上海市老年基金会光明食品集团工作站及光明关爱基金揭牌仪式。发布《光明关爱基金职工关爱项目管理办法》，努力聚焦职工急难愁盼、自身无法解决的困难，让最困难的员工感受到党的温暖。2024年，光明关爱基金共惠及628人（1571人次），帮扶金额759.30万元。光明工作站共帮扶“大病重病”113人（126人次），累计帮扶45.1万元；为6725名“四种对象”退休员工购买“沪惠保”，投保86.75万元；先后实施中央财政、困难女职工“两病”筛查、劳模专项补助资金申请，对220名困难职工（家庭）开展“菜篮子”关爱行动，兜住兜牢困难职工家庭的基本民生保障，让爱和善良在光明传播。

文化建设

光明食品集团以“成为上海特大型城市主副食品供应的底板，安全优质健康食品的标杆，世界有影响力的跨国食品产业集团”为使命愿景，弘扬“自强不息、开拓创新、凝聚众力、追求卓越”的企业精神，秉承“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化。

年内开展“凝心聚力助攀升 激发潜能展倍增”职工羽乒赛、“奋楫争先勇攀升 劈波斩浪创倍增”职工龙舟赛、“初心入磐为益民 奋勇攀升正青春”职工健身操比赛、“健行倍增 步步攀升”city walk城市定向赛、“奋力攀升 挥杆力争上游”职工垂钓赛、“奋进攀升新征程 乘风破浪勇毅行”职工运动会闭幕式暨团队健康跑、“凝绳聚力”拔河赛，举办“永葆益民初心 共筑产业攀升”庆祝集团成立18周年暨职工健身操展演活动，持续深化光明文化，打造“工”字品牌。以“巾帼繁花绽放、奋斗心向光明”为主题，开展纪念“三八”国际劳动妇女节114周年系列活动，通过举办红色教育沪剧观摩、交流座谈会和插花茶艺培训等活动丰富广大女职工业余文化生活。

举办首届新媒体创意大赛，激发广大职工在新媒体时代讲好光明故事，用创意为“实力光明”赋能。大赛共产生22件优秀作品，涵盖视频、平面、图文三类，将产品品牌、服务体系、文化精神等进行串联和集中展示，在实现“产业攀升、主业利润倍增”行动计划中展现宣传人才队伍活力。



环境友好

节能减排

以习近平生态文明思想为指导，围绕“碳达峰、碳中和”战略和“十四五”目标，深入贯彻新发展理念，全面推进绿色转型，持续开展减碳降污、节能减排工作，充分挖掘节能技改项目和环保项目。

案例

崇明农场探索农业可持续路径，发布《崇明农场绿色低碳白皮书》，打造上海绿色品牌

农业绿色低碳发展是实现“双碳”工作目标的重要抓手，是推进农业农村领域碳达峰碳中和、加快农业生态文明建设的重要内容，也是落实乡村振兴战略的重要举措。崇明农场长期致力打造“产业先进、环境优美、生活优越”的殷实农场，也在崇明岛“从生态岛到现代化生态岛、最后实现世界级生态岛”的发展路径中肩负着协同共进的重要责任。

年内，崇明农场与上海市节能减排中心共同发布《崇明农场绿色低碳白皮书》，深入探讨国内外农业绿色低碳发展路径，从“农业绿色低碳发展战略研究”“农业绿色低碳发展模式分析”“农业绿色低碳发展路径分析”等方面对农业绿色低碳发展进行充分阐述，根据农业产业阶段性发展特征，探索产业链中的农业生产、农业经营、农业管理、农业服务等多个阶段与绿色低碳理念进行有机融合。通过绿色低碳发展来打造崇明农场的绿色品牌，促进产业、经济、社会、生态协调发展，助力农场打造生产、生态、生活“三生融合”样板区。

案例

银蕨农场实现全方位碳中和，创造可持续未来

新西兰银蕨农场是上海梅林的海外子公司，是新西兰最大的综合肉类加工商之一。银蕨农场致力于“打造成功的、有弹性和可持续的企业，为股东创造持久价值”。

银蕨农场积极采取环保措施，与农场主携手合作，不断优化养殖场的动物饲养环境，将牧场、林地农场、森林和植被融为一体，形成天然的碳过滤生态圈，提升了农场对环境中碳含量的自然净化能力，以抵消饲养动物和生产草饲红肉产品所带来的碳排放，努力朝零碳时代迈进。

银蕨农场于2021年8月获得了新西兰本土最高环保认证——Toit ū 环保钻石标志，成为新西兰唯一获得该认证的肉类企业。

2022年，银蕨农场在美国推出首款通过美国农业部认证、同时获得新西兰最权威的环保认证机构Toit ū Envirocare授予的“100%草饲零碳牛肉”。与许多其他零碳产品不同，银蕨农场零碳牛肉所产生的碳排放，全部由农场上的植被吸收，实现碳中和，而非仅通过购买碳补偿来进行抵消。



环境保护

持续发展绿色农业

集团按照属地管理原则，有序开展以农场为建设单元的农牧渔绿色生产建设工作。

开展水稻绿色生产和优质稻米产业化基地建设，以休耕轮作、生态种植、种养循环为建设模式，加强全程机械化生产、良种良法配套、水稻绿色栽培、病虫害绿色防控等绿色高效关键技术推广应用，科学规划建设区域，做到建设田块早部署、建设目标早明确、建设责任早落实，切实做好以点带面、引领示范作用。长效管理区较常规区化学氮肥用量减少14.4%，磷肥用量减少35.3%、钾肥用量减少35.3%，化肥总用量减少24.3%。建设区域产量较常规区域产量提高14.21kg/亩，约2.47%。

蔬菜生产方面，切实做到农资“四统一”管理，病虫害绿色防控技术长效管理基地全覆盖，对“五虫二病”开展重点测报，为田间防治提供精准服务，有效减少化学农药的使用；有机和无机用肥结合，重施底肥，配施种肥，适时追肥，施有机肥、微生物菌肥、水肥一体化技术，减少化肥施用量和提高化肥利用率。

有效防范面源污染

农作物秸秆实行全覆盖禁烧，以全量还田为主，离田利用为辅，农药包装废弃物实行统一的回收点回收处置，蔬菜薄膜第三方统一回收；畜牧粪污通过农业部绿色种养循环项目由集团粮农中心布置，集团下属农场协调种植业和养殖业单位进行规范化处理，资源化利用，2024年市郊农场粪水综合利用率已经达到95%处置。

案例

光明肉业——全链治理塑生态，绿色动能促发展

在环境保护方面，光明肉业秉承着“预防为主、严守底线、逐步完善、综合治理”的管理原则，加强对下属各企业环境合规评估、环境管理体系认证、环境应急管理体系的指导及监督。各子公司积极采取节能减排措施，致力于降低生产经营对环境的影响。例如，旗下子公司通过加装车间输送带流水线变频器、加装改造杀菌缸循环水设备等方式，切实减少用水量。同时，公司积极推广绿色生产和低碳办公方式，形成崇尚节能生产、低碳环保的企业氛围。通过将绿色运营理念贯穿到与员工、消费者及公众有关的许多方面，在无纸化办公、垃圾分类、限塑、光盘行动等方面，深度响应政府号召，最大限度地降低产生的环境影响。



公平运行实践

| 反腐倡廉

深入推动“两个责任”贯通联动

协助党委召开集团加强党的建设全面从严治党大会、党纪学习教育警示教育会，层层签订党风廉政建设承诺书（责任书）。加强与集团党委沟通会商，深入分析集团系统在落实全面从严治党、党风廉政建设工作中存在的问题，研究部署年度党风廉政建设工作。督促落实全面从严治党“一岗双责”六项要求，推动全面从严治党责任落细落实。动态更新集团党委管理干部廉政档案，严把领导干部选拔任用关。

多措并举提升监督质效

坚持抓早抓小、防微杜渐，提出监督检查转问题线索“去零化”的工作要求，将监督“探头”延伸至三级企业，做实做细日常监督。通过“点题式”“项目化”方式，联合相关职能部门开展“小金库”问题专项治理、公务用车管理整改专项监督以及境外业务佣金中介费专项整治，坚持监督、办案、治理同时发力、同向发力、综合发力。

锲而不舍纠“四风”树新风

坚持严的主基调，在强化作风、责任担当、保证长效上下功夫。深入开展“净风行动”专项自查，制定57条负面清单，集团系统2560人签订《自觉抵制违规吃喝问题承诺书》。深入开展党员干部员工廉洁教育，组织开展“八项规定牢记心 遵规守纪树新风”廉洁微电影作品征集活动；编印下发集团系统近期违纪违法典型案例，采取“菜单式约课”方式送“廉”上门，组织案例宣讲团55人次在总部及16家二级公司开展警示案例宣讲；组织参观市全面从严治党警示教育基地和观看警示教育片等多种方式，强化全员廉洁意识。

| 公平竞争

重视公平竞争原则、规范企业采购制度，对企业信息发布、反垄断、反不正当竞争等事务进行合规自查，将消费者保护和企业合规经营置于同等重要地位。

| 知识产权保护

维权与保护并重、不断加强企业知识产权管理。2024年度集团下属各企业共申请专利220项，其中发明专利97项，共获得授权专利152项，其中授权发明专利39项。

共申请专利220项

其中发明专利97项

共获得授权专利152项

其中授权发明专利39项





客户至上

满足消费新需求

集团以匠心为楫，以创新为帆，锚定市场趋势，聚焦消费需求升级，立足产品品质锻造核心竞争力，在技术迭代、工艺优化、服务升级等维度持续深耕，以系统性创新策略深度契合消费市场多元需求，展现光明食品集团坚守益民初心、勇立时代潮头的发展定力。

老字号，新产品

随着健康饮食、均衡饮食等新消费趋势的涌现，光明乳业推动技术创新升级，打破了传统常温酸奶的界限，推出光明莫斯利安轻酸奶系列产品，每瓶含有3.2g的膳食纤维，减少25%的蔗糖，让消费者在享受美味的同时，也能保持健康的饮食习惯。

面向甜味新消费时代，糖酒集团旗下玉棠品牌顺应“低卡减糖”的健康消费新趋势，推出控轻堂L-阿拉伯糖白砂糖200g螺旋口包装产品，其GI值（血糖生成指数）小于55，具有专业机构绿色低GI产品认证，不会引发血糖骤升，且采用全新的螺旋口包装设计，具有良好的保护性和密封性，也使家庭生活用糖更加方便、快捷。

新技术，优品质

为满足市民对鸡蛋产品消费的多样化需求，上海农场“出圈”踏入功能蛋品新赛道，采用天然万寿菊中的叶黄素，同时在饲料中安全添加维生素D3，成功研发——叶黄素+维生素D3鲜鸡蛋。公司从饲料到养殖，对食品安全的日常管理一直严格要求，无抗俨然成为“上海农场”品牌鸡蛋产品自带的出场条件，消费者可以吃得安心、放心、舒心。

光明乳业关注大健康领域，瞄准“睡眠经济”，积极推动科研成果产业化，推出了契合当代人需要的舒睡奶系列新品。光明舒睡牛奶甄选一级牧场优质奶源，采用优于欧盟标准的生牛乳作为原料；光明优加舒睡奶粉添加了光明自主知识产权专利菌株——唾液链球菌嗜热亚种BD9818，还添加了传统食材酸枣仁粉和茯苓粉，成就更舒适的睡眠体验，用科技赋能健康生活。



创造消费新体验

光明食品集团以精准趋势研判为锚点，秉持守正创新的发展理念，深度激活品牌沉淀的价值基因，融合文化内涵赋能与营销模式突破等多元路径，创新打造场景化新业态，为消费者带来兼具品质保障与情感共鸣的全新消费体验。

案例

糖酒集团旗下好德Alldays携手光明玖壹玖Bright 919，共同打造“好德×919”新业态，在秉承便利零售核心优势的基础上，融合简洁而前卫的设计理念，嵌入深受年轻人青睐的酒文化元素，营造出一个既新潮又和谐共生的生活空间，通过“早C晚A”的生活方式，创新性地满足多元消费群体的个性化需求。

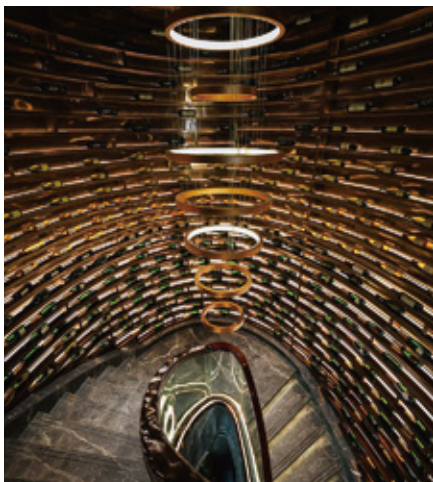
案例

为推动品牌年轻化，激发经营活力，糖酒集团旗下捷强公司推出特色零售双品牌战略——在现有捷强JOYMAX邻里店的基础上，内部孵化了高端子品牌“JOY MAISON捷美颂”。JOY MAISON捷美颂在原有烟酒特色零售的基础上进行了全面升级，门店引入沉浸式体验服务，增加了品鉴、调酒与咖啡等元素，通过“零售+体验”“品味+专业”的全新消费场景，优化经营形态与服务模式。

维护消费者权益

不断健全覆盖集团、子公司及企业的多层级客户投诉解决机制与工作网络。消费者可以通过电话、网站、邮件、微信、微博等多种方式提出意见和建议。

妥善处理每一起消费者咨询投诉，及时对“12345”上海市民服务热线进行回应并按时办结。2024年全年接到各类投诉咨询电话1297件。其中：投诉举报占51%、求助服务占37%、信息咨询占10%、意见建议占2%。工单先行联系率100%，按时办结率100%，解决率70%，满意率68%。



社会参与和发展

融入上海城市发展

坚持“国之大者”粮食安全，夯实城市粮储安全底板

集团高度重视粮食储备工作，不断加强粮食仓储信息化、智能化建设，持续深化粮食储备体制机制改革，为企业高质量发展增添动能；把好粮食收购质量关，调动农民种粮积极性，进一步扎实做好储备粮质量管理工作；切实加强粮库建设项目的全方位监管工作，护航项目建设廉洁高效。

作为承储市级储备粮的政策性储备企业，粮储公司全面贯彻习近平总书记关于粮食安全和上海城市发展的重要指示批示精神，在集团“4+6+2”产业格局中，深耕市级储备主责主业，守牢城市安全底线，守住城市供应底板，以“不待扬鞭自奋蹄”的责任感、紧迫感，全力打造高质量、高水平、可持续的“光明粮仓”，为推进上海城市建设、提升城市发展能级，全面建设“五个中心”提供有力保障。





发力全年促消费系列活动

2024年光明食品集团促消费系列活动，紧扣“食品+服务”融合共生的生活消费场景，以“光明每天为你省一点”为主题，围绕“光明增量创新”概念，持续探索构建集团聚合式营销创新实践，探索实践以“光明城市厨房”为主题的进博新体验，协同集团内部资源，寻求外部平台合作，带动市场消费活力。

赛：419 F1光明美食嘉年华“光明好事，赛车美食”

4月19日至21日，集团作为2024F1中国大奖赛的支持商，借势F1中国大奖赛开展创新型场内外聚合式营销推广。12家二级公司品牌亮相，在近900平米空间内打造了集“吃、喝、玩、乐”于一体的创意美食乐园，总客流量达20.7万人次，为消费者带来“美食+娱乐+体育”多元文化的交融体验。

节：五五购物节“光明好食，惠购五五”

结合“直播”+“发券”，聚焦“发放约3亿元消费券，推出约300款新产品，开展约100场直播互动，组织约100场品牌活动”，打造以线上为主阵地、线上引流线下的光明品牌“购物+美食+体验+服务”的系列聚合式营销活动，助力打造“沪上消费嘉年华”。

月：88光明月“光明好市，智购八八”

聚焦“大单品、大单店、大集市”的聚合式营销新尝试，与美团闪购平台合作，发布了“光明好选”集成团购品牌，开展城市美食集市活动。借助8月8日集团司庆契机，举办“光明冠军品牌之夜”活动，通过TED演讲、与“光明品牌推荐官”互动、沉浸式表演等形式发布了集团旗下企业新产品、新品牌及新业态，与体育营销深度结合，积极聚焦新产业、探索新模式、培育新业态。

季：919创新季“光明好势，嗨购919”

集团下属7家二级子公司、20余个海内外老字号品牌参展第十八届中华老字号博览会，挖掘老字号品牌新的活力，让消费者更好地了解光明老字号、走近光明老字号，见证老字号品牌在守正创新之路上取得的新发展、新成就。

会：115进博会“光明好世，115全球购”

作为进博会的七届“全勤生”，光明食品集团深入贯彻落实习近平总书记关于中国国际进口博览会“越办越好”总体要求及第七届进博会上海交易团工作会议精神，演绎好“参展商、采购商、服务商”三大重要角色，全品类、全渠道、全流程对接服务各项进博筹备组织工作，全力展示光明“产业+服务”融合共生的新活力。



社区建设

光明食品集团作为上海国资系统唯一一家承担社会职能的企业集团，代行7个上海“域外飞地”区域的政府、社会、公共服务职能。区域面积370.55平方公里，服务人口4.19万人，其中海丰农场社区、上海农场社区、川东农场社区地处江苏盐城市，黄山茶林场社区地处安徽黄山市，练江牧场社区地处安徽歙县，白茅岭农场社区地处安徽广德县，军天湖农场社区地处安徽宣城市。

集团创新企业办社区的治理模式，构建“和谐、安宁、团结、向上、崇善”社区。2024年社区工作围绕着“服务民生”、“配合服务”两条主线展开，切实履行社区管理、居民服务、民生保障等职能，维护社区稳定，保障域外农场企业生产经营活动正常运行。健全社区管理和公共服务体系，增强社区公共服务能力，提升社区治理能力，落实为老服务长效关爱机制，不断提升居民的获得感和幸福感。

集团域外农场社区结合托底线、全覆盖要求，做好社会救助和综合帮扶工作，2024年累计发放社会救助资金1872.42万元，救助人次23614人次；发放综合帮扶资金1066.32万元，帮扶人次11145人次。2024年各社区以居民需求为导向，努力改善民生，主动推进实事工程建设，集团补贴域外社区经费12081.71万元。

行业交流

光明食品集团及下属成员企业聚智赋能，于行业内积极开展各种海内外交流协作，积极达成战略合作，共筑发展新格局。

年内，集团在上海鲜花港召开“品质光明·创新光明”创新发展大会，会上与中国海诚签署了战略合作创新生态圈协议，进一步促进双方技术交流、资源共享与市场拓展，推动加速产业升级与创新发展。

年内，集团与上海市体育局签署战略合作协议，双方在未来三年将深化合作，共同推动上海男排、上海女排及沙滩排球运动项目全面发展，积极发挥光明在食品产业方面的资源优势，为上海男排、上海女排提供高品质食品产品和服务支持，探索“光明力量冠军品牌”的排球运动发展新思路、新模式、新路径。此外，双方还将在青少年排球人才培养、排球赛事组织推广、排球文化传播等方面开展深度合作，为上海体育事业的蓬勃发展贡献更多光明冠军品牌力量。

社会公益

光明食品集团始终以益民为初心，以服务保障城市发展为己任，矢志履行关爱老人、造福人民、改善民生的社会责任，主动投身公益事业，树立良好社会形象，传递光明温暖，让市民生活更有幸福感。

年内集团组织开展关心关爱11万退休职工“大家访”行动，与上海市老年基金会共同成立“光明关爱专项基金”。

集团下属正阳定食以“门店+基地”模式，持“营养、安全、好吃、不贵”理念，做好老年人全天候营养膳食套餐，为老年人提供便利多样且性价比高的助餐服务。

集团下属康养集团发布《肌少症膳食营养处方专家共识和解决方案》，为肌少症患者提供精准的膳食营养处方，同时也为营养防治领域提供了科学且易于操作的指南。



打造“一刻钟”便民生活圈，让市民生活离不开光明

“一站式”膳食解决方案 —— 光明城市厨房

光明城市厨房依托集团全产业链优势，着力构建覆盖市民所有消费场景的城市厨房体系，共创社会餐饮产业链合作模式，努力构建便捷、安全、高品质的城市生活服务“上海服务标杆”。

光明城市厨房优化全年龄段的个性化餐饮服务，将健康理念融入餐食研发和制作。在传承经典海派风味的基础上，注重“减糖不减味、控盐提鲜味”的健康烹饪方式，根据四季变化定期推陈出新，引入养生滋补、药膳等特色菜品，兼得美味与健康，满足各年龄群体需求；同时，还针对白领群体推出冷餐、西点等；针对儿童群体推出营养餐、亲子套餐等，覆盖市民早中晚及下午茶全时段需求。

为老服务的“民心工程” —— 康养集团社区食堂

集团下属康养集团精准布局医养结合、机构养老、居家社区及域外康养四大业务板块，全力构建普惠型、高品质的养老服务体系，为实现“老有颐养”民生愿景贡献光明力量。

康养集团打造的社区食堂，充分依托光明食品集团全产业链布局，以“营养、安全、好吃、不贵”为亮点，充分整合光明食品集团原料食材、中央厨房、冷链配送和餐饮服务终端产业链优势，从源头甄选光明食品集团旗下优质品牌食材，保障用餐安全，打造了“从田头到餐桌”的美食服务方案。

早餐工程升腾光明温度

集团作为上海市早餐工程建设的牵头单位，推出光明千店百品早餐项目，以集团全产业链优势服务早餐工程，“千店百品”打造“光明早餐”品牌，持续推进便利连锁门店转型升级，打造“便利店+早餐服务”模式，推动流动餐车可持续发展，完善城市服务，为上海市民的城市早餐供应“添柴加薪”。





新的一年
从光明开始

第三部分 展望和预期

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是全面深化改革的关键之年。光明食品集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会以及中央经济工作会议和中央农村工作会议精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和市委市政府主要领导调研光明讲话精神，紧紧围绕市委市政府和市国资两委的决策部署，以创新为引领，以改革为动力，以企业高效能治理为促进，以基层组织和干部人才队伍建设为保障，坚持“强信心、稳增长、降成本、励创新、聚人才”，进一步聚焦主责主业推动“一企一主业”改革，进一步“保份额、保质量、保安全”，进一步培育核心竞争力、增强核心功能，全力推进“产业攀升、主业利润倍增”各项工作。

光明将奋楫笃行，矢志不渝地打造“高质量蛋白、高品质农业、高水平城市服务”，聚焦食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理两大核心主业，构建“产业+服务”融合共生的生态圈，以初心为桨，奋斗为帆，助力城市美好新生活。

光明将砥砺前行，踔厉奋发地坚持创新驱动发展，激发产业核爆点，拓展经济新赛道，坚定不移地保持定力、激发活力、专注主业、审慎投资、优化管理，努力构建“3+X”工作体系和工作布局，以创新为魂，改革为要，构建产业发展新动能。

光明将臻于至善，坚韧恒久地弘扬“自强不息、开拓创新、凝聚众力、追求卓越”的企业精神，秉承“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，以信念为舵，使命为旗，谱写高质量发展新篇章。

新的一年从光明开始！